

# ATWORK



**ÉTNICA**  
Tina usa vestido DVF, R\$ 2.400, colar comprado no Himalaia e anéis de Metrokesh

## TINA LYRA HOTELARIA AUTENTICA

*Executiva à frente da agência TL Portfolio, ela usa seu know-how para mapear os hotéis mais especiais (e exclusivos) do mundo*  
por Ligia Carvalhosa | foto Erico Toscano

“TRABALHOVIVO E RESPIRO hotelaria e turismo há mais de 15 anos e sinto falta do luxo customizado, focado em experiências únicas”, conta Tina Lyra, executiva que vem revolucionando o mercado de hotelaria com sua TL Portfolio, empresa de representação, *branding* e relações públicas focada em um nicho exclusivíssimo do segmento. Pense em destinos pouco óbvios, como Soneva Kiri, na ilha de Koh Kood, a uma hora da Tailândia, ou Goldeneye, na Jamaica, propriedade de Chris Blackwell, que pertenceu a Ian Fleming, criador de 007.

Formada em Hotelaria na escola Les Roches, na Suíça, a brasileira traz no currículo nomes como Ritz Carlton, Hyatt e Four Seasons. “Trabalhar nas grandes bandeiras foi uma extensão da minha formação, mas minha trajetória me fez buscar pelo luxo embalado em porções menores, proposta que encontrei nos hotéis boutiques, em que o dono tem influência na estada e convida o hóspede a fazer parte de sua vivência – é focado na pessoa, não no produto.” Na prática, Tina voltou para o Brasil em 2008 para assumir a direção do Ponta dos Ganchos, em Florianópolis. Dois anos depois, sentiu a necessidade de unir suas vivências e expertise em um próprio negócio. Montou, então, um *business* que fala a sua língua – é moderno, focado em pessoas e apaixonado pelo novo. Suas ideias e ideais, aliás, atravessam o profissional e invadem seu closet. Em seu armário só entram peças garimpadas ao redor do globo, como o colar comprado no Himalaia que usa nesta foto. □

1. DVF, R\$ 1.738
2. Antonio Bernardi
3. Salvatore Ferragamo, R\$ 4.290
4. MICHAEL Michael Kors, R\$ 1.120
5. Carla Amorim, R\$ 8.910
6. Dolce & Gabbana, R\$ 5.376
7. Tory Burch, R\$ 1.488

Styling: Giovana Refatti  
Beleza: Alexandre Fagundes (AMUSE-MENT)  
Set design: Tissy Brauen



### QUIZ

**NÃO SAIO DE CASA SEM**  
“Meu telefone, para garantir a conectividade com a minha filha”

**PRÓXIMA VIAGEM**  
“Nova Zelândia e Sydney. Faço de 8 a 10 viagens internacionais por ano”

**PARA DESCANSAR**  
“Esporte. Amo mergulho”

**NA PONTA DA LÍNGUA**  
“Francês, inglês, português e espanhol”

**PARA UMA BOA HOSPEDAGEM**  
“Autenticidade, ser verdadeira”

**DESTINO**  
“O próximo. Minha paixão é descobrir, sempre”

**O LUXO**  
“Para mim, é autenticidade. Mas não existe uma definição global, luxo é surpreender”